

# ¿Tu empresa está preparada para los próximos 5 años?

Profundos cambios están redefiniendo consumidores, mercados y negocios.

Metodologías y Herramientas para el desarrollo de Modelos de Negocios, Productos y Servicios del Futuro.

El Futuro en Acción:  
Taller de Prospectiva Estratégica  
El día 13 de mayo de 2017  
De 9:00 a 17:30  
En la Calle Pintor Martín Gines  
Nº 31, El Palmar  
Teléfono: 963 066 600



# EL FUTURO EN ACCIÓN:

TALLER DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

# Por primera vez en Valencia, una de las tres futuristas de mayor prestigio en Latino América. Fundadora y Vice-Presidente del NEF- Nucleo de Estudios del Futuro.

## Rosa Alegria

Licenciada en EBF Ethical Biomimicry Finance creado por Hazel Henderson, Master of Sciences en Estudios del Futuro, por la Universidad de Houston, EUA, el más importante centro de formación de futuristas del mundo. Especialista en Desarrollo Sostenible por el Schumacher College en Inglaterra.



Ha desarrollado prospectiva estratégica durante los últimos 17 años a través de talleres y consultorías a diferentes corporaciones y gobiernos en diversas partes del mundo.

Trabajó para el Movimiento de los ODM Objetivos del Milenio en Brasil.

Los principales campos en que actuó fueron: sostenibilidad, RSC, relaciones de género y medios de comunicación. Actualmente trabaja con Hazel Henderson en proyectos para fomentar la ética en los medios de comunicación. Inició y co-desarrolló la etapa preliminar del Estudio del Proyecto del Milenio sobre la Prospectiva de la Mujer (2006/2007 Estado del Futuro).

Esta entre las tres mujeres futuristas de mayor prestigio de Latino América.

Fundadora y Vicepresidenta del NEF- Núcleo de Estudios del Futuro vinculado a la Universidad Católica de Sao Paulo y representa el núcleo brasileño del Proyecto Millenium, la mayor red mundial de investigadores del futuro.

Tiene amplia experiencia como ejecutiva en grandes empresas, autora de diversos estudios relacionados con consumo, sostenibilidad, relaciones sociales y profesionales.

# Miembro del equipo de Prospectiva Estratégica del Plan San Sebastián 2020 y del Proceso de Reflexión Guipúzcoa+20

Ex-asesor de la Unidad de Prospectiva del Comité de las Regiones de la UE y del Banco Mundial

## Ibon Zugasti



Desde 1999 ha dirigido numerosos proyectos sobre planificación estratégica y prospectiva. Durante varios años ha sido uno de los responsables del Sistema Vigía Estratégico de Iberdrola. Participó también en la elaboración de diversos estudios sectoriales y planes estratégicos empresariales de Repsol, Ulma, Eroski, Mondragón Corporación, Iberdrola, Guggenheim, así como en proyectos prospectivo-estratégicos en el ámbito del sector público tales como Proceso de reflexión estratégica Guipuzkoa+20 (G+20), Plan estratégico San Sebastián 2020, Estudio sobre el envejecimiento de la población vasca y sus consecuencias económicas y sociales en el año 2020, reflexión estratégica sobre el modelo de servicios sociales para Gipuzkoa 2020 etc.

Ha participado en el diseño y puesta en marcha de observatorios y sistemas de vigilancia estratégica de diversas organizaciones (Fundación Novia Salcedo, Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León, Ihobe, Aclima). Fue asesor para la Unidad de Prospectiva del Comité de las Regiones de la UE, la Comisión Europea, el Banco Mundial y diversos Gobiernos a nivel internacional (Uruguay, Colombia y otros).





## La **Prospectiva Estratégica**

tiene su origen en Estados Unidos en la década de los 60 y en Europa fue introducida en la década de los 70, pero hoy representa la vanguardia dentro del pensamiento estratégico.

Con la Prospectiva Estratégica vamos al futuro para luego volver al presente y desarrollar nuestros productos y servicios. Es la técnica que nos permite verdaderamente romper con el pasado y crear algo realmente innovador.

Los cambios en las sociedades son cada vez más acelerados. La forma de consumir, de relacionarse, de trabajar, de comer, todo está en constante evolución.

Este taller tiene como objetivo central que el participante tenga una ruptura y que, a través de técnicas e inspiraciones, redefina su forma de establecer objetivos, planes y estrategias, para que sean totalmente innovadores y no frutos de una evolución basada en el pasado.

Mirar hacia adelante y plasmar en el presente la verdadera innovación.

Una jornada de Prospectiva Estratégica es capaz de provocar una nueva historia personal o de una organización.

Fundamentos y aplicaciones de la Prospectiva Estratégica abrirán nuevos horizontes a los participantes, mediante la identificación de señales de cambio, proyección de escenarios y de la creación estratégica de los nuevos tiempos.





## Público Objetivo

Empresarios, directivos, gestores, consultores, ejecutivos, líderes y emprendedores. Todos los que ahora mismo buscan nuevas miradas y información oxigenada, todos los que ahora mismo buscan inputs para reinventar su camino profesional, nuevos modelos de planificación, fortalecimiento de estrategias personales y organizativas.

## ¿Por qué participar?

Los participantes conocerán los fundamentos transformadores de la Prospectiva y su potencial aplicación por medio de herramientas para la creación de futuros deseados, sea tanto en su vida personal o en su vida profesional. Tendrán contacto con un amplio repertorio de caminos para innovar y cambiar sus directrices hacia rutas más adecuadas a los nuevos tiempos. Crearán su propio escenario para generar cambios consistentes en sus actividades.

Metas, desafíos, intervenciones, proyecciones e impactos se identificarán por inputs relevantes e inmediatamente aplicables al contexto específico de cada uno.



## Resultados Esperados

- Generación de alertas para ampliar la capacidad de identificar nuevos caminos para el plan personal y empresarial.
- Capacitación para el uso de algunas herramientas de apoyo para la creación de futuros deseados.
- Inicio en el desarrollo de escenarios alternativos.
- Estímulo y fortalecimiento para empezar YA a enfocarse en el futuro.

## Metodología aplicada en el taller

Durante el taller, los participantes estarán involucrados en exposiciones, vivencias y ejercicios creativos para imaginar, reflexionar y analizar futuros de forma individual y también colaborativa. Los dos lados del cerebro serán estimulados. Los resultados podrán ser obtenidos a partir de contextos personales para que puedan ser aplicados de forma inmediata. Audiovisuales, experiencias sensoriales, ejercicios individuales y en grupo confluirán durante todo el taller.





# PROGRAMA



# Programa

## *Tendencias*

El Análisis de Tendencias constituye la fase inicial del proceso de construcción de escenarios, ya que permite identificar algunas de las posibles variables que se utilizarán posteriormente para delimitar las variables estratégicas y definir las hipótesis más factibles. Además, este análisis incluye una primera determinación de las repercusiones o impactos de dichas tendencias en el futuro. Se plantea el análisis de la evolución futura (con un horizonte al año 2030) de las principales tendencias generales y sectoriales, desde el enfoque global, pasando por el europeo, hasta el nacional.

## *Innovación a partir del futuro*

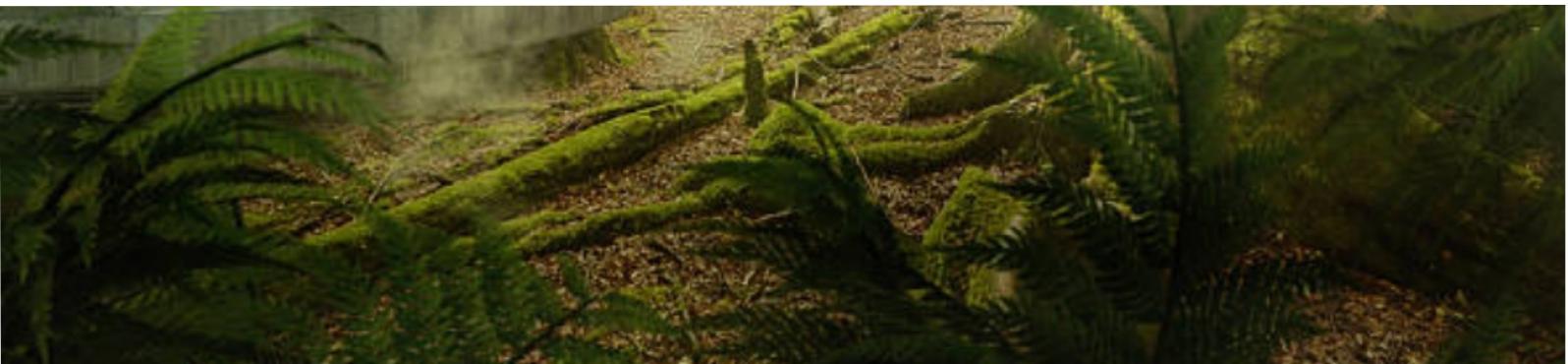
El futuro como principio de innovación del presente. ¿Cómo cambiar el presente a partir del futuro y no como una evolución mirando hacia el retrovisor? Las dimensiones del tiempo. El mundo VICA.

## *Conceptos básicos*

Inteligencia estratégica, predicción, proyección, previsión, planificación, insight, hindsight, foresight y estrategia: diferencias y complementariedades.

## *Las señales de nuevos tiempos*

Los grandes drivers de cambios para los próximos 10 y 20 años en diferentes sectores: gestión, emprendimiento, consumo, tecnologías, relaciones de consumo, sociedad y cultura. Como traducirlos en innovación ahora en nuestros planes?





# Programa

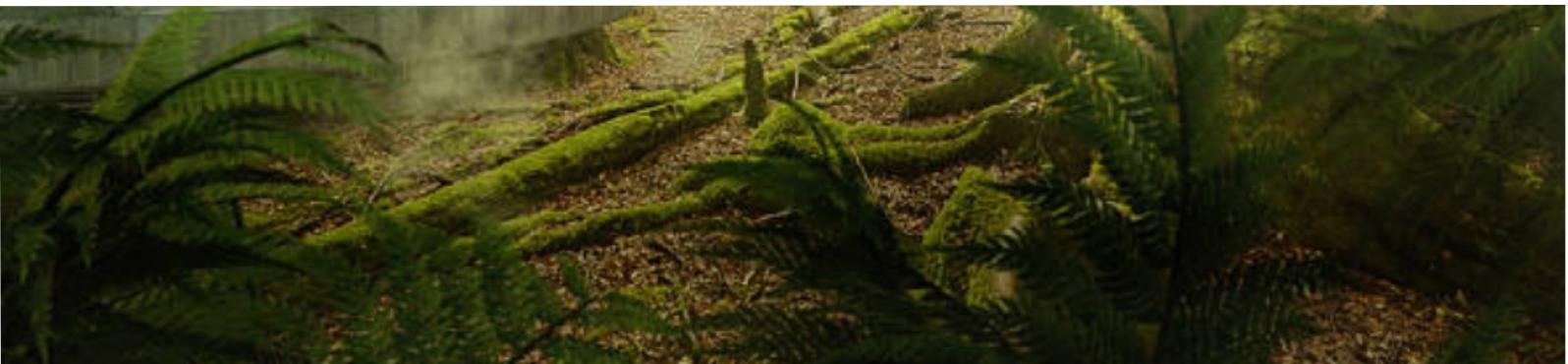
## *Estrategias en tiempos de incertidumbres*

La incertidumbre crece en tiempos de cambios complejos y en lugar de restringir la acción, debe estimular la innovación.

¿Cómo el sector industrial puede obtener el máximo provecho de la incertidumbre a través del desarrollo de escenarios?

## *Viaje por el tiempo*

Ejercicios de imaginación cognitiva para entrar en contacto con futuros probables y deseables.





INSCRIPCION

# FICHA DE INSCRIPCION

Empresa

Dirección

Población  C.P.  NIF

Teléfono  Página web

Actividad de la empresa

Industria  Comercio  Distribuidor Mayorista  Servicios

Nº de empleados

Autonomo  Entre 1 y 20  Entre 21 y 100  Entre 101 y 500  Superior a 500

Asistente

Cargo que ocupa  Fecha de Nacimiento

Móvil  e-mail

Paseo en barca al final del taller

Importe del Taller

240,00 euros

2 o + asistentes de una misma empresa  190,00 euros

Transferencia bancaria al titular:

Reali Business Development S.L.

Banco Sabadell ES44 0081 5639 9000 0129 5834

Concepto: Taller/Tu nombre

El Futuro en acción: Taller de Prospectiva Estratégica

El día 13 de mayo de 2017 Horario: de 9:00 a 17:30

En la Calle Pintor Martín Gines Nº 31, El Palmar

Rellene el formulario y puedes enviarlo

de las siguientes maneras:

- digitalizado al e-mail

miguelangel@realibusiness.com

- fotografiado al whatsapp

+34 600 880 759

- o accese la web

[www.realibusiness.com/taller/](http://www.realibusiness.com/taller/inscripcion)

[inscripcion](http://www.realibusiness.com/taller/inscripcion)

y rellene digitalmente

Atención:

No olvidar en el concepto de la

transferencia escribir Taller/Tu

nombre.



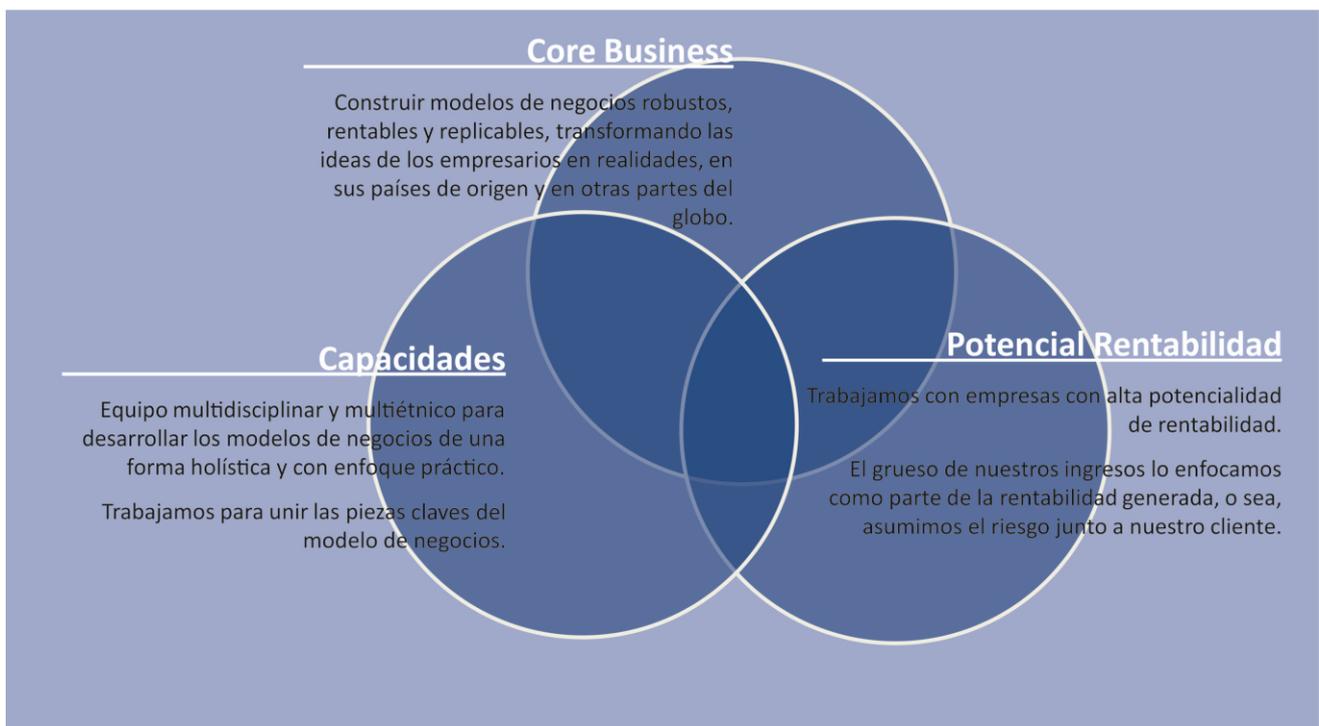


# LOS REALIZADORES



RealI es una desarrolladora de negocios con importante *know how* en el diseño de modelos de negocios R<sup>3</sup> para la aceleración y para el lanzamiento de empresas al mercado global.

Nuestra misión es acercar nuestros clientes al mundo facilitando los negocios a partir de la transformación de los conocimientos, la información e innovación con altos estándares de calidad en beneficio de los mismos, con rentabilidad sostenible para sus accionistas y apoyando la proyección profesional y personal de sus empleados.





**KRESTON Iberaudit** representa en España, Portugal y Andorra a Kreston International, red mundial de auditoría y consultoría que ofrece servicios de calidad a través de sus 700 oficinas distribuidas en 105 países y un equipo integrado por 21.000 profesionales altamente cualificados. Kreston International se sitúa en el puesto número 13 entre las principales firmas de contabilidad a nivel mundial.

**KRESTON Iberaudit**, como miembro de la red internacional Kreston, ofrece a sus clientes un asesoramiento internacional especializado, con la garantía de una cobertura mundial de calidad basada en la experiencia local de todos los miembros de la red. La estrecha colaboración entre los profesionales miembros de Kreston añade una dimensión personalizada a nuestros servicios internacionales y nos permite ofrecer a nuestros clientes un servicio óptimo en los diferentes mercados extranjeros.

En el actual clima económico, con el rápido desarrollo de nuevos mercados, nuevas formas de comunicación y una mayor movilidad internacional, los negocios operan ahora dentro de nuevos esquemas globales. Ya sea que inicie operaciones en el extranjero o su empresa esté entrando en el mercado español, usted cuenta con **KRESTON Iberaudit** y con el respaldo de nuestra calidad y cobertura internacional para asegurar el éxito de su negocio.

Para informaciones

Teléfono

+34 963 066 600

whatsapp

+34 600 880 759

e-mail

[miguelangel@realibusiness.com](mailto:miguelangel@realibusiness.com)

web

[www.realibusiness.com/taller/  
inscripcion](http://www.realibusiness.com/taller/inscripcion)

